



**WAN Expo** ФЕСТИВАЛЬ БЕРЕМЕННЫХ И  
**15-18 МАЯ 2014 г.** МЛАДЕНЦЕВ

Конгрессно-выставочный  
центр “Сокольники”,  
павильон 4.1

[www.wanexpo.ru](http://www.wanexpo.ru)

## О проекте

Фестиваль беременных и младенцев WAN Expo - это социально значимый проект компании ЭкоЦентр «Сокольники», проводимый уже более четырех лет, и сумевший за это время доказать свою актуальность в современном обществе.

В фестивале участвуют различные компании представляют свои товары и услуги для беременных женщин и детей от 0 до 3-х лет. Основные отрасли участников: медицинская и психологическая подготовка к беременности и родам; одежда для беременных и детей; питание; фармацевтические средства; косметика для беременных и новорожденных и средства ухода; детская одежда и текстиль; коляски, слинги, автокресла и др.



Фестиваль WAN Expo также знаменит различными образовательными и развлекательными мероприятиями.

По статистике фестиваль WAN Expo за четыре дня посещает более 9000 человек, в нем принимают участие около 100 предприятий России и зарубежья, специализирующихся на товарах для целевой аудитории фестиваля.

## Участники фестиваля

**Партнёрами и участниками** фестиваля выступили ведущие компании на рынке товаров и услуг для беременных женщин и детей до 3-х лет, наши постоянные и новые участники: «НТС «Градиент» с брендами Burt's Baby, Bio Oil, Hello Kitty, Meine Liebe, Merries, Tatty Teddy, Pigeon, Детская поликлиника Литфонда, «ОЛАНТ» сеть магазинов, Компания «Мир детства», «Кид Трейд», Торговая марка Goon, «Абонданс», «Аника РУ», ГК «Мать и дитя», «БОЛЕАР МЕДИКА», «Буарон», «Вега», «Веледа Ист», «ВЕСТА», «Винвилл», «Гемабанк», «ГУЛЛИВЕР», «Гудэлс», «ДженерЭко», «Дефиленок», «Достелл», «Долина Эко», «КриоЦентр» Банк стволовых клеток, «Лапси», «Мамси», «Модерн Трейд», «Нутриция», «Нью-Глайд», «ОДЕТТА», «Органик лайн», «Поколение», «Пелигрин Матен», «Ранний старт», «Сельвира», «Семь и Я», «Столица детства», «ТМ Групп», ТК «Детские и молочные продукты», «ТОП-СПИН», Торговый дом «Мать и Дитя», «Фармедика», «Хипп Русь», «Эксима Трейдинг», «ЮНЭКС» и др.



## Статистика выставки

Как показывает статистика фестиваля, его посещает свыше 9 000 человек за четыре дня. Основная **целевая аудитория** – это беременные и недавно родившие женщины и отцы новорожденных.



**Цели посещения выставки** тоже разнообразны. В большинстве своем это приобретение продукции, знакомство с новинками для новорожденных и знакомство с модными тенденциями одежды для беременных и новорожденных.



## Деловая программа фестиваля

Одна из весомых сторон фестиваля WAN Expo - это **деловая программа**, которая всегда актуальна и познавательна. В рамках фестиваля проходит множество научных и информационных лекций, консультаций, семинаров и мастер-классов, посвященных таким актуальным темам, как уход за кожей малыша, уход за кожей во время беременности, правильное питание для мамы и новорожденного, грудное вскармливание, ввод прикорма, технологии детской автомобильной безопасности, сохранение стволовых клеток пуповинной крови, меры государственной поддержки семей с детьми.



Лекции и семинары традиционно проводят лучшие врачи акушеры-гинекологи, неонатологи, физиотерапевты, генетики, педиатры, эндокринологи, практикующие в ведущих клиниках и медицинских центрах.



## Развлекательная программа фестиваля

Развлекательная программа фестиваля WAN Expo насыщена многочисленными, уже ставшими популярными, мероприятиями: конкурс для малышек от 4 до 9 месяцев «Забег в ползунках», который великолепно провела ведущая программы Настроение на канале ТВ Центр, мама троих детей Ирина Сашина. Конкурс красоты для будущих мам «В ожидании чуда», ведущими которого стали Дардо Кусто, парапсихолог, телеведущий и Мария Пугачева, известный психолог. В работе жюри конкурса принимала участие популярная актриса Наталья Лесниковская, в настоящее время молодая мама.



Кроме этого, на сцене фестиваля традиционно проходят семейный конкурс «До чего мы хороши», парад колясок Макларен, показ сумок «Каленком», слингодефиле, дефиле «умных» сумок для мам и пап Ju-Ju-Be, а также концерты по случаю открытия и закрытия фестиваля. В течение всего фестиваля на детской площадке работают профессиональные аниматоры.

## Информационная поддержка

Каждый Фестиваль WAN Expo получает огромную медийную поддержку: реклама на телеканалах: «Мать и дитя», «Россия 24», «Москва 24» и др., на радиостанциях: «Голос России», «Детское радио» и др., в печатных изданиях: «Жду малыша», «Счастливые родители», «Буду мамой», «Хочу ребёнка» и др., информационных интернет порталах, социальных сетях, в метро, в женских консультациях, на молочных кухнях, а так же работа промоутеров во время фестиваля и за несколько недель до него



**Мать и дитя**  
ТЕЛЕКАНАЛ



luk-media



**Участвуя в Фестивале беременных и младенцев WAN Expo, вы получаете возможность:**

- \* Представить свою продукцию и услуги широкому кругу целевых потребителей
- \* Познакомить широкую аудиторию с услугами, которые вы предлагаете
- \* Значительно увеличить спрос вашего предложения
- \* Реализовать большое количество товаров и услуг для беременных женщин и детей
- \* Открыть для себя новые возможности развития бизнеса
- \* Заключить партнерские соглашения



**Руководитель проекта:**  
**Жукова Ольга**  
тел.: +7 (495) 995-05-91, доб. 427  
[jukova\\_oy@sokolniki.com](mailto:jukova_oy@sokolniki.com)

**Менеджер по СМИ:**  
**Куликова Александра**  
тел.: +7 (495) 995-05-91, доб. 426  
[kulikova\\_ai@sokolniki.com](mailto:kulikova_ai@sokolniki.com)



**Стоимость участия:**

Стандартно оборудованная площадь – 7200 рублей за кв.м.  
Необорудованная площадь – 5200 рублей за кв.м.  
Регистрационный сбор – стенд до 6 кв.м. – 9000 рублей  
Регистрационный сбор – стенд от 6 кв.м. – 8000 рублей